

Pop In; huiskamer voor bewoners en bezoekers van de Merenwijk



LEIDEN - Dachten échte Leidenaars lang dat je in die nieuwbouw (van de jaren 70!) in de Merenwijk echt niet moest gaan wonen, nu is de wijk populair vanwege het vele groen, de ruime woningen, de rust en veiligheid én de voorzieningen op allerlei gebied. Bij al dat moois bleef het overdekte winkelcentrum De Kopermolen nogal achter. Daar komt verandering in. Er zijn concrete plannen voor verandering. De Pop In De Kopermolen is daarvan een mooi voorbeeld.

door **Truus de Haan**

Ik spreek Jeroen Bakker, die de Pop In coördineert. Vanwaar deze naam? Jeroen zit op het puntje van zijn stoel, als hij enthousiast vertelt. In een leegstaand winkelpand werd een tijdelijk museum gestart door en voor Merenwijkers ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan van de wijk in 2021. Na het beeindigen van het Pop Up Museum leek het goed idee om in deze mooie ruimte nu andere activiteiten te gaan ontwikkelen. Eigenaar, firma Van der Vorm van Winkelcentrum De Kopermolen sinds het allereerste begin in 1971, gaf ook nu deze ruimte in bruik-

Coördinator Jeroen Bakker actief bij de moestuin van de Pop In bij winkelcentrum De Kopermolen (Foto: pr).

leen: Pop Up werd Pop In. En zo ontwikkelt zich nu al enkele jaren een soort huiskamer met enkele vaste bewoners en veel gasten van allerlei pluimage. Twee dagen in de week werken cliënten en begeleiders van De Haardstee hier. Twee dagen is Cardea actief. Hun jongeren doen hier werkervaring op in de keuken en de bediening. Op vrijdag is de Wijkvereniging van de Merenwijk hier. Vrijwilligers zorgen dan voor de gasten die binnenkomen voor een kopje cappuccino en informatie over de wijk. Het café kent al vaste gasten: zo ziet men op vrijdag vaak enkele marktkoopmannen, een echtpaar dat trouw komt, maar ook een oma met kleinkind dat in de kinderhoek zijn eigen plekje vindt. Daarnaast vertelt Jeroen over de vele initiatieven die hier voor ontmoeting en ontspanning zorgen: boekenclubs komen hier samen, er is een theosofische gespreksgroep, elke week kookt LOSA Surinaams/Antilliaans, de winkeliers weten de weg naar deze plek te vinden om samen na te denken over de

ontwikkeling van wijk en winkelvoorzieningen. Het is duidelijk dat deze ruimte het samenwerken stimuleert en dat Jeroen daarbij een belangrijke rol speelt als schakel tussen de partijen.

Jeroen benadrukt dat er nog veel meer mogelijk is. Want hoe leuk zou het bijvoorbeeld zijn, als ook jongeren van hieruit hun bijdrage aan de wijk kunnen leveren? Hij droomt ervan om hun de grijze achterkanten van de winkels van 'murals' (muurschilderingen) te laten voorzien.

Een recent geslaagd initiatief is de aanleg dit voorjaar van een prachtige moes- en bloementuin naast de Pop In direct voor de hoofdingang van De Kopermolen. De tuin is aangelegd met veel aandacht voor het milieu door onder andere de plantenbakken te maken met restmateriaal dat door het circulaire warenhuis is geleverd. Behalve een enorme facelift van het sombere pleintje laat het ook zien wat er mogelijk is om samen het leefklimaat te van dit deel van de wijk te verbeteren. ●